



UNIVERSIDAD CENTRAL
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SÍLABO

Denominación de la Asignatura: DISEÑO AUDIOVISUAL			
Código de la Asignatura:	40041033	Número de Créditos	4
Naturaleza Académica:	Teórica	Teórico-Práctica	X Práctica
Pre-requisitos Exigidos: Mediaciones para la Acción Social (40041032)		Co-requisitos Exigidos: ninguno.	
La Asignatura es Pre-requisito de:			
Proyecto Experimental sobre Razón Sensible (40041034)			
Dispositivo(s) Pedagógico(s) Requerido(s): Los proyectos experimentales, ubicados en un ciclo intermedio de la ruta formativa, tienen la característica de incorporar para la investigación y la intervención-producción, conceptos, métodos y técnicas que permiten resolver problemas, orientando con mayor énfasis actividades que lleven a la experimentación en la búsqueda de soluciones, mediante diseños y formas de intervención y producción en el campo audiovisual.			
Finalidad del Espacio Formativo			
Finalidad 1. Aborda problemáticas sociales en torno a la memoria, el territorio y la cultura que se evidencian en la producción audiovisual			
Finalidad 2. Encuentra cómo los medios masivos de información funcionan en torno a la producción de imágenes y sonidos en donde se evidencian problemáticas sociales.			
Finalidad 3. Crea escenarios para la interlocución, el reconocimiento y la afectación de los cuerpos sociales.			





Finalidad 4. Crea productos audiovisuales en función de la producción de imágenes y sonidos que describen problemáticas sociales en torno a la memoria, el territorio y la cultura.

Finalidad 5. Aporta alternativas de diseño audiovisual utilizando las posibilidades de la mediación tecnológica

Finalidad 6. Se sirve de la preparación de productos audiovisuales y en diversos géneros y formatos comunicativos para concretar su conocimiento.

Finalidad 7. Establece la relación entre un trabajo argumental y un trabajo documental y las bases teóricas que permiten explicarlo

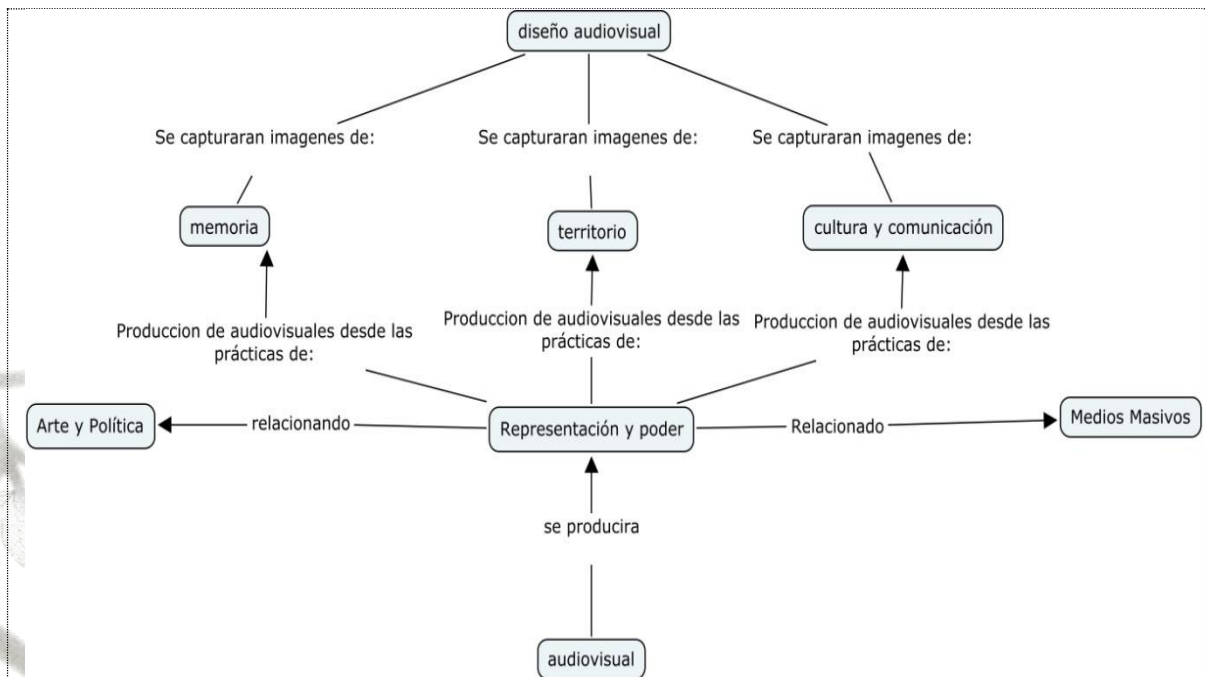
Finalidad 8. Se orienta con una base teórica que le brinda los conceptos para la realización de audiovisuales argumentales, documentales y periodísticos.

Finalidad 9. Establecer dinámicas para desarrollar trabajo colaborativo para compartir recursos, generar discusión y crear colectivamente.

Pregunta orientadora y conceptos de la asignatura relacionados con el campo de la Comunicación:

¿De qué manera poner en juego contenidos, herramientas e interacciones de los sujetos desde la producción de sentido en el lenguaje audiovisual, para transformar la mirada, lo visual y las expresiones de lo simbólico en la cultura?





El diseño audiovisual es una herramienta de creación de contenidos, mediada por los lenguajes y los niveles de complejidad del campo audiovisual, en lo cual se enmarcan tres aspectos fundamentales susceptibles de ser narrados y recreados en diversos géneros y formatos: los sistemas de símbolos, lo representacional y la abstracción narrativa, que constituye el punto de encuentro audiovisual ante la realidad y desde el marco de la investigación-creación audiovisual, se propone la transformación de expresiones de lo simbólico en la cultura.

Bibliografía de consulta obligada:

- Debord Guy, El poder de la crítica. Cap. 7. El acondicionamiento del territorio. <http://www.scribd.com/doc/38435646/Debord-La-Sociedad-Del-Espectaculo>
- Ignacio Ramonet. La tiranía de la comunicación, temas de debate, 1998.
- Noam Chomsky, El control de nuestras vidas, Fica, 2005.
- Martín-Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Ediciones Gili, S.A.
- Eduardo Coutinho. La mirada en el documental y en la televisión, Cine Documental en América Latina, ed Cátedra, Signo e imagen, 2003
- Bourriaud, Nicolás (2004). Post-producción. Adriana Hidalgo Editora. Trad. 2007.
- Mandioki, Katya (2006). Estética y comunicación: de acción, pasión y seducción.





Agencia
Central
de Noticias

Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y comunicación. Grupo editorial Norma.

- Ron Burnett, The eyes don't have it: video images and ethnography. The Australian Journal of Media & Culture, vol. 3 no 2 (1990) Communication and Tradition: Essays after Eric Michaels Edited by Tom O'Regan
<http://carmenguarini.files.wordpress.com/2007/11/burnett-the-eyes-dont-have-it.pdf>

DOCUMENTO NO VÁLIDO



Cinco punto cero



UNIVERSIDAD
CENTRAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
HUMANIDADES Y ARTES
Departamento de Comunicación Social
y Periodismo