



UNIVERSIDAD CENTRAL
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
SÍLABO

Denominación de la Asignatura: PRÁCTICAS PROFESIONALES I			
Código de la Asignatura:	400010006	Número de Créditos	5
Naturaleza Académica:	Teórica	Teórico-Práctica	Práctica X
Pre-requisitos Exigidos: Tener 102 créditos aprobados		Co-requisitos Exigidos:	
La Asignatura es Pre-requisito de: Práctica profesional II (400010007)			
Dispositivo(s) Pedagógico(s) Requerido(s) : Práctica profesional			
<p>Es un espacio académico en el cual el estudiante inicia el desarrollo de un proyecto profesional, en alguna de las líneas de profundización del programa: Imágenes y narrativas, Tecnologías de la Información y la Comunicación, y Comunicación y Poder.</p> <p>Dicho proyecto, estará orientado a mejorar las condiciones de medios, organizaciones o comunidades, permitiendo el reconocimiento por parte del estudiante del nivel de desarrollo de sus competencias en investigación, mediación y producción, en términos de avances y de aquellos aspectos que requieren de mayor profundización conceptual, metodológica y práctica.</p> <p>Durante el proceso, el estudiante cuenta con la asesoría permanente de un profesor de tiempo completo del programa, para concluir el período con la presentación de un proyecto para centros de práctica en un sector determinado: periodismo, comunicación en organizaciones, producción audiovisual, proyectos mediados por TIC, educación e Investigación.</p>			

Finalidad del Espacio Formativo

En investigación

Competencias para enfrentar problemas sociales, usando conceptos elaborados. Demuestra a través de realizaciones, que los estudiantes, asumiendo una posición crítica:

- Pueden problematizar una realidad social y manifestarla en preguntas de investigación.
- Saben usar modelos abstractos para trabajar un problema.

En mediación

Competencias para enfrentar tensiones en el campo usando conceptos y estrategias. Esta competencia se evidencia a través de realizaciones innovadoras en las cuales los





estudiantes:

- Saben establecer canales de comunicación y flujos de información.
- Pueden prever los impactos y alcances de la gestión, según los sujetos que se verán afectados.
- Aportan dinámicas de trabajo colaborativo.

Competencias para el diseño de procesos de intervención en el campo de la comunicación. Esta competencia se evidencia a través de realizaciones innovadoras en las cuales los estudiantes:

- Pueden crear escenarios virtuales o presenciales para la interlocución, el reconocimiento y la afectación de los cuerpos sociales.
- Aportan alternativas de diseño utilizando las posibilidades de la mediación tecnológica

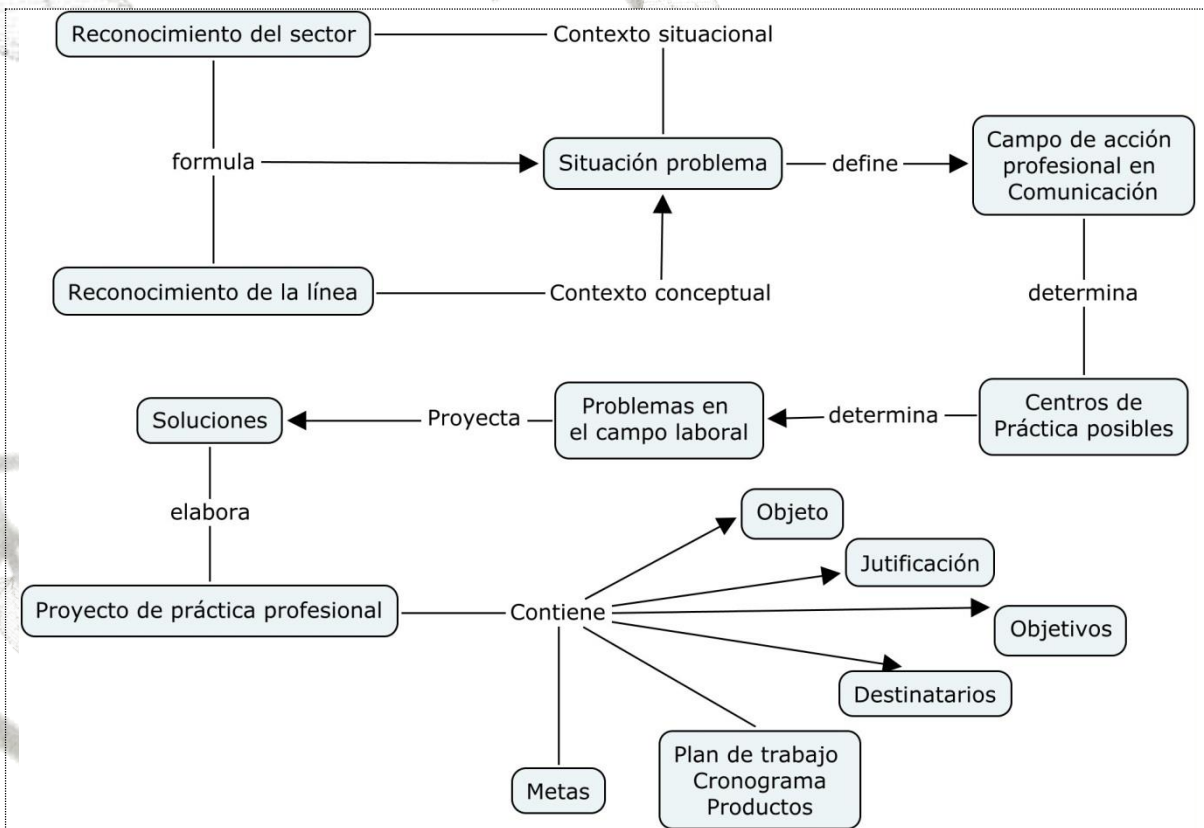
En producción

Competencias para poner en juego el sistema simbólico que permita solucionar problemas sociales. Esta competencia demuestra, a través de realizaciones creativas que los estudiantes:

- Se sirven de la preparación de textos comunicativos para concretar su conocimiento sobre un campo de acción profesional determinado.
- Pueden afrontar lecturas en una lengua extranjera de interés para su campo del conocimiento.
- Pueden establecer la relación entre el diseño de su proyecto y las bases teóricas y metodológicas, construidas durante su proceso de formación.

Contenidos mínimos necesarios:

En el siguiente mapa se observan las fases del proceso que se sigue en este espacio académico. De él, se destacan como conceptos clave: línea de profundización, sector externo de intervención, campo de acción profesional y proyecto.



Bibliografía básica

OLIVEROS FORTICHE, Diana Esperanza. Módulo de Investigación para la Comunicación – Acción. Universidad Central, 2009.

Bibliografía complementaria

Cada asesor, a partir de los proyectos y características de sus estudiantes, formulará los documentos de trabajo apropiados.



Cronograma

SESIÓN	ACTIVIDAD	DOCENTES	ESTUDIANTES	
			Presencial	Independiente
1	Presentación de sílabos, organización por grupos de trabajo, asignación de asesores, presentación de la Maestría en Intervención en Sistemas Humanos.	Presentación Conformación de grupos y definición con los estudiantes de tiempos de realización	Preguntas	
2	Presentación de la ruta formativa en Comunicación Social y Periodismo. Ubicación de las prácticas y su proceso. Definición del proceso: problema, contextualización, formulación de un proyecto de práctica profesional, por grupos.		Conformación de grupos de trabajo Taller de ubicación de problemas de interés Definición de plan de trabajo en cada grupo.	Lecturas sobre el problema en relación con el campo profesional y de estudio de la comunicación. Elaboración de la bitácora.
3	Definición del problema	Asesoría Registro seguimiento	Presentación de avances. Seguimiento por bitácora.	Revisión sobre literatura en relación con el ejercicio profesional. Búsqueda de información documental y testimonial sobre el sector del campo profesional de interés. Elaboración de la bitácora.
4	Definición del problema	Asesoría Registro seguimiento Evaluación 1	Entrega de ajustes y presentación de avances. Seguimiento por bitácora.	Lecturas sobre el problema en relación con el campo profesional y de estudio de la comunicación. Elaboración de la bitácora.
5	Definición del problema	Asesoría Registro seguimiento	Entrega de ajustes y presentación de avances. Seguimiento por	Elaboración del contexto situacional y conceptual que fundamenta el proyecto.





SESIÓN	ACTIVIDAD	DOCENTES	ESTUDIANTES	
			Presencial	Independiente
			bitácora.	Elaboración de la bitácora.
6	Talleres de SSHH	Asesoría del Registro seguimiento	Participación en talleres	Definición del campo de acción profesional en el cual se desarrollará el proyecto
7		Asesoría del Registro seguimiento	Participación en talleres	Identificación de posibles centros de práctica. Elaboración de ficha técnica de identificación por cada organización y posibilidades que ofrece para el desarrollo de prácticas. Cada grupo entrega tantas como corresponde al número de integrantes
8		Asesoría del Registro seguimiento	Participación en talleres	
9		Asesoría del Registro seguimiento Evaluación 2 - presentación de informe ante la coordinación de prácticas		Definición en estos centros de práctica, de problemas que pueden resolverse con acciones de comunicación.

SESIÓN	ACTIVIDAD	DOCENTES	ESTUDIANTES	
			Presencial	Independiente
10		Asesoría del Registro seguimiento - presentación de informe ante la coordinación de prácticas		Análisis y recomendaciones para cada centro de práctica
11		Asesoría del Registro seguimiento - presentación de informe ante la coordinación de prácticas		Definición del proyecto de práctica profesional (objetivo y justificación)
12		Asesoría del Registro seguimiento -		Definición del proyecto de práctica profesional





SESIÓN	ACTIVIDAD	DOCENTES	ESTUDIANTES	
			Presencial	Independiente
		presentación de informe ante la coordinación de prácticas		(objetivos, metas y destinatarios)
13				Elaboración de un plan de trabajo desde las particularidades de las organizaciones o medios; recursos
14				
15				Correcciones
16				Presentación final ante posibles empleadores

DOCUMENTO NO VÁLIDO

